

TERMS AND CONDITIONS ABSOLUT X TOMORROWLAND CONTEST (French, Dutch and English version)

CONDITIONS DU CONCOURS ABSOLUT x TOMORROWLAND

1. Le concours (le « Concours ») est ouvert aux résidents belges âgés de 25 ans ou plus, à l'exception des employés de The Absolut Company AB (le « Promoteur ») ou de ses sociétés liées, et de leur famille proche, de leurs employés ou de toute personne associée professionnellement à ce Concours.

2. La période de concours commence le 26 juin 2026 à 09:00:00 (heure d'été d'Europe centrale) et se termine à 18:00:00 (heure d'été d'Europe centrale) le 30 juin 2026 (la « Période de Concours »).

3. Pour participer au Concours, toute personne (le « Participant ») doit:

- Répondre à la question suivante : « Si tu étais DJ à Tomorrowland, quel serait ton nom de DJ ? » ;
- Télécharger votre réponse (la « Soumission ») ; et
- Soumettre la Soumission et un document d'information (nom, adresse), une déclaration d'âge et une adresse électronique valide à : <https://www.absolut.com/en/campaign/join-us-at-tomorrowland-2026/>

En cas de litige concernant l'identité d'un Participant, celui-ci sera considéré comme le titulaire autorisé du compte de courrier électronique utilisé pour la Participation. Toute Participation non conforme à ce qui précède et ne répondant pas aux autres exigences des présentes conditions générales sera disqualifiée. Le Promoteur se réserve le droit de disqualifier et d'exclure les Participants qui agissent d'une manière contraire à l'esprit du Concours et aux présentes conditions générales. Cette décision appartient exclusivement au Promoteur et est irrévocable. Aucune correspondance ne sera échangée concernant la disqualification et l'exclusion de toute Participation ultérieure. Chaque Participant ne peut soumettre qu'une (1) seule Participation pendant la Période de Concours.

4. Trois (3) prix seront attribués à la fin de la Période de Concours. Chaque Prix consiste en deux (2) billets du samedi pour le Tomorrowland Festival 2026, le 18 juillet 2026 à Boom, en Belgique (le « Festival »), d'une valeur approximative au détail de 150 EUR par billet, plus un prix sous forme d'un bon d'achat de 200 EUR à utiliser pour l'achat de produits sur place pendant le Festival (selon les conditions du bon d'achat), pour une valeur totale approximative de 500 EUR (l'ensemble, le « Prix »). De plus amples informations sur le Festival sont disponibles sur le site Tomorrowland.com. Les gagnants seront soumis aux conditions générales supplémentaires du Festival Tomorrowland. Les gagnants sont responsables de leur propre voyage vers et depuis le Festival. Le Prix exclut l'hébergement et tout autre coût encouru en raison de la réclamation du Prix.

5. Toutes les Participations soumises avant le 29 juin 2026 seront évaluées par des juges sélectionnés par le Promoteur (le « Jury »).

6. Le Jury évaluera les candidatures sur la base des critères suivants : Créativité (10 points), Lien à la marque Absolut (10 points) et Originalité (10 points), afin de déterminer trois (3) gagnants. Chacun des critères se verra attribué une note de 1 à 10 selon la proposition à la question posée. Le score le plus élevé possible est de 30/30. Les trois gagnants seront les Participants ayant obtenu les scores les plus élevés. Les Participants ex aequo seront à nouveau évalués par le Jury sur la base de la seule créativité (100 %) et, en cas d'égalité, une sélection aléatoire sera effectuée. Les décisions du Jury sont définitives pour tout ce qui concerne le Concours. En participant au Concours, les Participants acceptent les conditions générales et les décisions du Jury, qui sont définitives et contraignantes à tous égards.

7. Les Participations automatisées, les scripts, les macros ou les robots soumis par les Participants seront disqualifiés. Toute Participation non conforme à ce qui précède et ne répondant pas aux exigences des présentes conditions générales sera disqualifiée.

8. En soumettant une Participation, les Participants consentent à ce que le Promoteur utilise cette Participation lors du Festival ainsi que sur les comptes de médias sociaux et le site web du Promoteur (www.absolut.com). Le Participant déclare qu'il/elle prendra part à toutes les activités promotionnelles liées à ce Concours. Le Participant accepte sans réserve que son nom, sa photo et/ou son image soient utilisés à des fins commerciales pendant une période de 3 mois après la fin du Concours, sans que cela ne lui donne droit à une quelconque compensation.

9. En participant à ce Concours, le Participant accepte d' exonérer et de décharger le Promoteur de tout préjudice, responsabilité, perte et dommage de quelque nature que ce soit résultant de sa Participation à ce Concours (à l'exception du fait que rien ne limite la responsabilité du Promoteur en cas de fraude, de décès ou de préjudice corporel causé par sa faute grave).

10. La Participation à ce Concours est gratuite. Tous les frais encourus par le Participant dans le cadre du Concours (ou découlant de celui-ci), tels que les frais d'accès à Internet, les frais de téléphonie et d'utilisation de données, seront entièrement à la charge du Participant et le Promoteur ne pourra être tenu responsable de ces frais.

11. En aucun cas, le Promoteur ne sera responsable d'un accident ou d'un dommage quelconque résultant de la participation au Concours, de l'attribution des Prix ou de l'utilisation des Prix. Cette clause d'exonération de responsabilité s'applique également au personnel, aux représentants et aux employés du Promoteur, ainsi qu'aux tiers dans le cadre de l'organisation du Concours ou de l'attribution des Prix.

12. Le Promoteur se réserve le droit d'intenter une action en justice contre tout Participant ayant tenté de tricher. En outre, tout abus, manipulation, irrégularité ou fraude, ainsi que toute tentative ou tout soupçon sérieux de tricherie, peut entraîner l'exclusion ou la disqualification du Participant.

13. Aucune responsabilité ne sera acceptée pour toute Participation incomplète ou ne respectant pas les présentes conditions générales de quelque manière que ce soit. En outre, le Participant est tenu de vérifier l'exactitude des informations fournies et de les mettre à jour le cas échéant.

14. En cas de litige, la décision du Promoteur est définitive. Dans le cas improbable où l'un des Prix ne serait pas disponible, le Promoteur se réserve le droit de remplacer le Prix par un autre lot de valeur égale ou supérieure. Aucune correspondance ne sera échangée. Les Prix ne sont pas transférables et ne seront pas échangés contre de l'argent.

15. Chaque gagnant potentiel sera contacté par courrier électronique à partir du 30 juin 2026 et le gagnant potentiel devra réclamer le Prix dans les trois jours ouvrables et, en tout état de cause, avant le Festival. Si un gagnant potentiel s'avère ne pas être éligible, ou si un gagnant potentiel ne s'est pas conformé aux présentes conditions générales ou refuse le Prix pour quelque raison que ce soit avant sa remise, ce gagnant potentiel sera disqualifié et un autre gagnant pourra être désigné. Le Promoteur peut tenter de contacter successivement le gagnant potentiel du prix jusqu'à deux fois via l'adresse électronique fournie lors de sa Participation au Concours, conformément à cette procédure, et s'il n'y a toujours pas de gagnant confirmé du Prix après ces tentatives, le Prix peut ne pas être attribué.

16. Les coordonnées des gagnants (nom et commune) seront communiquées sur demande à ceux qui écrivent à digital@absolut.com dans les dix semaines suivant la fin de la Période de Concours.

17. Si un acte, une omission, un événement ou une circonstance survient et empêche de bonne foi le Promoteur de se conformer aux présentes conditions générales, le Promoteur ne pourra en être tenu responsable.

18. Le Promoteur se réserve le droit de vérifier l'éligibilité des Participants. Il peut exiger les informations qu'il juge raisonnablement nécessaires pour vérifier l'éligibilité d'une Participation et le Prix peut être retenu jusqu'à ce que le Promoteur (à sa seule discrétion) soit satisfait de la vérification. Le Promoteur peut demander une copie d'une pièce d'identité valide afin de vérifier les conditions de Participation au Concours. Le Promoteur se réserve le droit d'annuler ou de modifier le Concours ou les présentes conditions générales à tout moment, mais il s'efforcera toujours d'en minimiser les conséquences pour les Participants afin d'éviter toute déception injustifiée.

19. En s'inscrivant à ce Concours, tous les Participants seront réputés avoir lu et compris les présentes conditions générales. Les Participants consentent au transfert de leurs données personnelles au Promoteur aux fins de l'administration de ce Concours et à toute autre fin à laquelle le Participant a consenti.

20. Dans le cadre du Concours, le Promoteur traitera certaines données à caractère personnel, notamment le nom et l'adresse, la date de naissance, l'adresse électronique, le numéro de téléphone et (dans certains cas) le numéro d'identification des Participants.

21. Le Promoteur traite ces données à caractère personnel aux fins suivantes :

- La Participation au Concours ;
- Veiller à ce que les Participants ne soient pas exclus de la Participation en raison de leur âge ou de leur lieu de résidence ;
- Correspondre avec les Participants au sujet du Concours ;
- Aux gagnants : envoyer le Prix ;
- Pour les gagnants : publier leur nom sur le site web du concours et dans le cadre de la participation à toute activité promotionnelle liée au Concours. Le traitement à ces fins est nécessaire à l'organisation du Concours conformément au Code de droit économique.

22. Outre les objectifs susmentionnés, vos données personnelles peuvent être utilisées avec votre consentement pour l'envoi de mailings commerciaux et vos données personnelles peuvent être traitées lorsque vous visitez le site web du concours, conformément à la politique de confidentialité en ligne et à la déclaration sur les cookies <https://www.pernod-ricard.com/en/privacy-policy> et <https://www.pernod-ricard.com/en/cookies>.

Le Promoteur prend les mesures techniques et organisationnelles appropriées pour protéger vos données personnelles contre la perte ou le traitement illégal. Les données personnelles sont stockées sur un serveur sécurisé et ne sont accessibles qu'aux personnes autorisées par le Promoteur dans une mesure limitée.

23. Dans la mesure où cela est nécessaire pour mener à bien le Concours, y compris, mais sans s'y limiter, pour déterminer le(s) gagnant(s), envoyer les Prix, organiser le Concours et toute activité promotionnelle entourant le Concours, des tiers peuvent être engagés par le Promoteur pour accéder à vos données personnelles, tels que des agences de presse et d'autres prestataires de services externes. En outre, si cela s'avère nécessaire dans le cadre du Concours, vos données personnelles pourront être mises à la disposition d'autres sociétés du Groupe Pernod Ricard.

24. Vos données personnelles ne seront pas conservées plus longtemps que nécessaire dans le cadre du Concours. Cela signifie qu'en principe, vos données personnelles ne seront pas conservées plus d'un an après la fin du Concours, à moins qu'une période de conservation plus longue ne soit requise dans le cadre de délais de prescription en cours ou d'obligations

légales (y compris fiscales). En outre, nous pouvons conserver certaines données à caractère personnel plus longtemps à des fins de recherche statistique, par exemple pour nous aider à déterminer le groupe cible de nos futures campagnes. Dans ce cas, seules les données personnelles nécessaires à ces fins, telles que votre âge ou votre sexe (homme/femme), seront conservées et les mesures techniques et organisationnelles nécessaires seront prises pour assurer un traitement minimal des données, y compris la pseudonymisation ou, si possible, des mesures visant à garantir que les données ne peuvent pas du tout être liées à vous.

25. Vous disposez des droits suivants en ce qui concerne le traitement de vos données personnelles :

- le droit de nous demander de consulter et de rectifier vos données personnelles ;
- le droit de nous demander de supprimer vos données personnelles ou de limiter le traitement de vos données personnelles ;
- le droit de s'opposer au traitement ultérieur de vos données à caractère personnel pour des raisons tenant à votre situation particulière ;
- le droit de s'opposer au traitement de vos données à des fins de marketing direct, y compris l'envoi de courrier commercial ;
- le droit d'introduire une réclamation concernant le traitement de vos données personnelles auprès de l'autorité responsable des données personnelles ;

Dans la mesure où le traitement de vos données personnelles est basé sur le consentement, vous avez le droit de retirer ce consentement à tout moment.

26. Vous pouvez exercer ces droits en envoyant un message à l'adresse suivante: Promoteur et contrôleur des données : The Absolut Company AB, Marieviksgatan 19c, SE-117 43 Stockholm, Suède. (Veuillez ne pas envoyer d'inscriptions à cette adresse). Les présentes conditions générales sont régies et interprétées conformément au droit belge et les Participants se soumettent irrévocablement à la compétence exclusive des tribunaux belges pour régler tout litige ou toute question.

ABSOLUT x TOMORROWLAND COMPETITION TERMS AND CONDITIONS

1. The competition (the "Competition") is open to residents of Belgium aged 25 or over, except employees of The Absolut Company AB (the "Promoter") or its affiliates, and their immediate families, their agents or anyone professionally associated with this Competition.

2. The competition period commences on 26th of June 2026 at 09:00:00 Central European Summer Time (CEST) and closes at 18:00:00 CEST on 30th June 2026 (the "Competition Period").

3. To enter the Competition, a person participating (an “Entrant”) must:

- Answer the following question : “If you were a DJ at Tomorrowland, what would your DJ name be? ”;
- upload your answer (the “Submission”);
- and submit the Submission and an information document (name, address) age affirmation and a valid email address to [Absolut x Tomorrowland 2026 – Join us at Tomorrowland!](#) (an “Entry”).

If there is a dispute as to the identity of an Entrant, the Entrant will be deemed the authorized account holder of the email account submitted at the time of Entry. Any Entry not in compliance with the above and which does not meet the other requirements of these Terms and Conditions will be disqualified. The Promotor reserves the right to disqualify and exclude Entrants who act in a manner contrary to the spirit of the Competition and the Terms and Conditions. This decision rests exclusively with the Promotor and is irrevocable. No correspondence will be entered into regarding disqualification and exclusion from further participation.. Each Entrant may only submit one (1) Entry during the Competition Period.

4. There are three (3) Prizes allocated at the end of the Competition Period. Each Prize consists of two (2) Saturday tickets to the Tomorrowland Festival 2026 held on 18 July 2026 at Boom, Belgium (the “Event”), with an approximate retail value of €150 EUR per ticket, plus a voucher prize of €200 to be used for the purchase of products on site during the Festival (under the conditions of the voucher), for a total approximate value of €500 EUR (together, the “Prize”). More information about the Event can be found on [tomorrowland.com](#)]. Winners will be subject to additional terms and conditions of the Tomorrowland Festival. Winners are responsible for own travel to and from Event. Prize excludes accommodation and any other costs incurred as a result of claiming the Prize.

5. All Entries that have been submitted by 29 June 2026 will be judged by Promotor selected judges (“Judges”).

6. The Judges will assess Entries based on the following criteria: Creativity (10 points), Link to the Absolut brand (10 points) and Originality (10 points), in order to determine three (3) winners. Each criterion will be given a score from 1 to 10 based on the answer submitted to the question asked. The highest possible score is 30/30. The three winners will be the Entrants with the highest scores. Any tied Entries will be re-judged by the Judges based 100% on Creativity and at the end in case of tie, a random selection will be made. Judges’ decisions are final with respect to all matters relating to the Competition. By participating, Entrants agree to the Terms and Conditions and the decisions of the Judges, which shall be final and binding in all respects.

7. Automated, script, macro or robotic Entries submitted by Entrants will be disqualified. Any Entry not in compliance with the above and which does not meet the requirements of these Terms and Conditions will be disqualified.

8. By submitting an Entry, the Participant consents to the use by Promoter of that Entry on screens at the Event as well as on posts on Promoter's social media accounts and web site (www.absolut.com). The Entrant declares that he/she will take part in all promotional activities related to this Competition. The Entrant unreservedly accepts that his/her name, photo and/or image may be used for commercial purposes for a period of 3 months after the end of the Competition, without this entitling him/her to any compensation whatsoever.

9. By participating in this Competition, the Entrant agrees to release, discharge and hold the Promotor harmless from any and all injuries, liability, losses and damages of any kind resulting from your participation in this Competition (save that nothing shall limit the Promotor's liability for fraud, or for death or personal injury caused by its fault).

10. Participation in this Competition is free of charge. Any costs incurred by the Entrant in connection with (or arising from) the Competition, such as internet or phone charges, usage/data charges imposed by Entrants' online/mobile service) will be borne entirely by the Entrant and the Promoter will not be liable for any such costs.

11. Under no circumstances will the Promotor be liable for any accident or damage of any kind arising out of participation in the Competition, the award of the Prizes or the use of the Prizes. This clause also applies to the Promotor's staff, representatives and employees, as well as third parties in connection with the organization of the Competition or the award of the Prizes.

12. The Promotor reserves the right to take legal action against any Entrant who has attempted to cheat. In addition, any abuse, manipulation, irregularity or fraud, as well as any attempt or serious suspicion of cheating, may result in exclusion or disqualification.

13. No responsibility will be accepted for any Entry that is incomplete or does not comply with these Terms and Conditions in any way. In addition the Entrant is in charge to verify the exactness of the information submitted and to update such information as might be appropriate.

14. In the event of any dispute the decision of the Promoter is final. In the unlikely event of one of the Prizes not being available, the Promoter reserves the right to substitute the Prize for an alternative of equal or greater value. No correspondence will be entered into. All Prizes are non-transferable and will not be exchanged against cash.

15. Each potential Prize winner will be contacted by email as from 30th of June 2026 and potential Prize winner must claim the Prize within 3 business days and in any case before the Event. If potential winner is found to be ineligible, or if a potential winner has not complied with these Terms and Conditions or declines the Prize for any reason prior to award, such potential winner will be disqualified, and an alternate winner may be determined. Promoter

may successively attempt to contact the potential winner of the Prize up to two times via the email address provided with their entry into the Competition in accordance with such procedure, and if there is still no confirmed winner of the Prize after such attempts have been made, the Prize may go unawarded.

16. The winners' details (name and municipality) will be made available on request to those writing to digital@absolut.com within ten weeks after the end of the Competition Period.

17. If an act, omission, event or circumstance occurs and which prevents the Promoter acting in good faith from complying with these Terms and Conditions the Promoter will not be liable for any failure to perform or delay in performing its obligation.

18. The Promoter reserves the right to verify the eligibility of Entrants. The Promoter may require such information as it considers reasonably necessary for the purpose of verifying the eligibility of an entry and the Prize may be withheld until and unless the Promoter (in its sole discretion) is satisfied with the verification. The Promoter may require a copy of a valid ID in order to verify the conditions to enter into the Competition. The Promoter reserves the right to cancel or amend the Competition or these Terms and Conditions at any stage but will always endeavour to minimize the effect to Entrants in order to avoid undue disappointment.

19. By entering this Competition, all Entrants will be deemed to have read and understood these Terms and Conditions. The Entrants consent to the transfer of their personal data to the Promoter for the purposes of the administration of this Competition and any other purposes to which the Entrant has consented.

20. In connection with the Competition, the Promoter will process certain personal data, including the name and address, date of birth, email address, telephone number and (in some cases) the identification number of the Entrants.

21. The Promoter processes this personal data for the following purposes:

- The participation to the Competition;
- To ensure that the Entrants are not excluded from participation because of age or residence; To correspond with Entrants about the Competition;
- To the winners: to send the Prizes;
- For the winners: to publish their names on the Competition website and in connection with participation in any promotional activity relating to the Competition.

Processing for these purposes is necessary for the organization of the Competition in accordance with the Code of Economic Law.

22. In addition to the aforementioned purposes, your personal data may be used with your consent to send commercial mailings and your personal data may be processed when you visit the Competition website in accordance with the terms of the online privacy policy and

the declaration on cookies <https://www.pernod-ricard.com/en/privacy-policy> and <https://www.pernod-ricard.com/en/cookies>. The Promotor takes appropriate technical and organizational measures to protect your personal data against loss or unlawful processing. Personal data is stored on a secure server and is only accessible to persons authorized by the Promotor to a limited extent.

23. To the extent necessary to carry out the Competition, including but not limited to determining the winner(s), sending the Prizes, organizing the Competition, any promotional activities surrounding the Competition, third parties may be engaged by the Promoter to access your personal data, such as media agencies and other external service providers. In addition, if necessary in connection with the Competition, your personal data may be made available to other Pernod Ricard Group companies.

24. Your personal data will not be kept for longer than is necessary in connection with the Competition. This means that, in principle, your personal data will not be retained for more than one year after the end of the Competition, unless a longer retention period is required in connection with ongoing limitation periods or legal (including tax) obligations. In addition, we may keep certain personal data for longer for statistical research purposes, for example to help us determine the target group for our future campaigns. In this case, only the personal data necessary for these purposes, such as your age or gender (male/female), will be kept and the necessary technical and organizational measures will be taken to ensure minimal processing of the data, including pseudonymization or, where possible, measures to ensure that the data cannot be linked to you at all.

25. You have the following rights with regard to the processing of your personal data:

- the right to ask us to consult and rectify your personal data;
- the right to ask us to delete your personal data or to limit the processing of your personal data;
- the right to object to further processing of your personal data on grounds relating to your particular situation;
- the right to object to the processing of your data for direct marketing purposes, including the sending of commercial mail;
- the right to lodge a complaint concerning the processing of your personal data with the authority responsible for personal data;

Insofar as the processing of your personal data is based on consent, you have the right to withdraw this consent at any time.

26. You may exercise these rights by sending a message to the following address: Promoter and Data Controller: The Absolut Company AB, Marieviksgatan 19c, SE-117 43 Stockholm, Sweden. (Please do not send entries to this address). These Terms and Conditions shall be governed by and construed in accordance with Belgian law and Entrants hereby irrevocably submit to the exclusive jurisdiction of the Belgian courts to settle any such dispute or issues.

ABSOLUT x TOMORROWLAND WEDSTRIJD VOORWAARDEN EN CONDITIES

1. De wedstrijd (de "Wedstrijd") staat open voor inwoners van België van 25 jaar of ouder, met uitzondering van werknemers van The Absolut Company AB (de "Organisator") of haar dochterondernemingen, en hun naaste familie, hun handelsagenten of iedereen die professioneel betrokken is bij deze Wedstrijd.

2. De wedstrijdperiode begint op 26 juni 2026 om 09:00:00 Central European Summer Time (CEST) en eindigt om 18:00:00 CEST op 30 juni 2026 (de "Wedstrijdperiode").

3. Om deel te nemen aan de Wedstrijd moet een deelnemende persoon (een "Deelnemer"):

- De volgende vraag beantwoorden: "“Als jij een DJ zou zijn op Tomorrowland, wat zou dan jouw DJ-naam zijn? ””;
- je antwoord uploaden (de "Inzending"); en
- de Inzending en een informatiedocument (naam, adres, leeftijdsbevestiging en een geldig e-mailadres) indienen bij [Absolut x Tomorrowland 2026 – Join us at Tomorrowland!](#) (een "Deelname").

Als er een geschil bestaat over de identiteit van een Deelnemer, wordt de Deelnemer geacht de geautoriseerde accounthouder te zijn van de e-mailaccount die op het moment van Deelname is opgegeven. Elke deelname die niet in overeenstemming is met het bovenstaande en die niet voldoet aan de overige vereisten van deze Algemene voorwaarden, wordt gediskwalificeerd. De Organisator behoudt zich het recht voor om Deelnemers die handelen in strijd met de geest van de Wedstrijd en de Voorwaarden te diskwalificeren en uit te sluiten. Deze beslissing ligt uitsluitend bij de Organisator en is onherroepelijk. Over diskwalificatie en uitsluiting van verdere deelname wordt niet gecorrespondeerd.. Elke Deelnemer mag slechts één (1) Deelname indienen tijdens de Wedstrijdperiode.

4. Er worden drie (3) Prijzen toegekend op het einde van de Wedstrijdperiode. Elke Prijs bestaat uit twee (2) zaterdagtickets voor het Tomorrowland Festival 2026 gehouden op 18 juli 2026 in Boom, België (het "Evenement"), met een geschatte winkelwaarde van €150 EUR per ticket, plus een waardebon van €200 te gebruiken voor de aankoop van producten ter plaatse tijdens het Festival (onder de voorwaarden van de waardebon), voor een totale geschatte waarde van €500 EUR (samen de "Prijzen"). Meer informatie over het Evenement is te vinden op tomorrowland.com. Winnaars zijn onderworpen aan de aanvullende voorwaarden van het Tomorrowland Festival. Winnaars zijn verantwoordelijk voor hun eigen reis van en naar het evenement. De prijs is exclusief accommodatie en eventuele andere kosten die worden gemaakt als gevolg van het claimen van de prijs.

5. Alle Deelnames die voor 29 juni 2026 zijn ingediend, worden beoordeeld door de Organisator geselecteerde juryleden ("Juryleden").

6. De Juryleden beoordelen de inzendingen op basis van de volgende criteria: Creativiteit (10 punten), Link met het merk Absolut (10 punten) en Originaliteit (10 punten), om drie (3) winnaars te bepalen. Elk criterium krijgt een score van 1 tot 10 op basis van het antwoord op de gestelde vraag. De hoogst mogelijke score is 30/30. De drie winnaars zijn de deelnemers met de hoogste scores. Alle Deelnames met een gelijke score worden door de Juryleden opnieuw beoordeeld 100% op basis van creativiteit en als er sprake is van een gelijke score, wordt er een willekeurige selectie gemaakt. De beslissingen van de Juryleden zijn definitief met betrekking tot alle zaken die verband houden met de Wedstrijd. Door deel te nemen gaan Deelnemers akkoord met de Algemene voorwaarden en de beslissingen van de Juryleden, die in alle opzichten definitief en bindend zijn.

7. Geautomatiseerde, script-, macro- of robotische inzendingen van deelnemers worden gediskwalificeerd. Elke inzending die niet in overeenstemming is met het bovenstaande en die niet voldoet aan de vereisten van deze Algemene voorwaarden, wordt gediskwalificeerd.

8. Door een Deelname in te zenden, stemt de Deelnemer in met het gebruik van die Deelname door de Organisator op schermen tijdens het Evenement en op posts op de social media-accounts en website van de Organisator (www.absolut.com). De Deelnemer verklaart dat hij/zij deelneemt aan alle promotionele activiteiten met betrekking tot deze Wedstrijd. De Deelnemer gaat er zonder voorbehoud mee akkoord dat zijn/haar naam, foto en/of afbeelding gedurende een periode van 3 maanden na afloop van de Wedstrijd voor commerciële doeleinden wordt gebruikt, zonder dat dit recht geeft op welke vergoeding dan ook.

9. Door deel te nemen aan deze Wedstrijd stemt de Deelnemer ermee in dat zij in geen geval haar schade kan verhalen op de Organisator, exonereert de Organisator voor alle verwondingen, aansprakelijkheid, verliezen en schade van welke aard dan ook die voortvloeien uit je deelname aan deze Wedstrijd (Organisator aansprakelijkheid zal niet beperkt zijn voor fraude, of voor overlijden of persoonlijk letsel veroorzaakt door fraude).

10. Deelname aan deze Wedstrijd is gratis. Eventuele kosten die de Deelnemer maakt in verband met (of voortvloeiend uit) de Wedstrijd, zoals internetkostentelefoon en gebruik/data van toepassing die worden opgelegd door de online/mobiele service van Deelnemer komen geheel voor rekening van de Deelnemer en de Organisator is niet aansprakelijk voor dergelijke kosten.

11. In geen geval is de Organisator aansprakelijk voor enig ongeval of schade van welke aard dan ook voortvloeiend uit deelname aan de Wedstrijd, de toekenning van de Prijzen of het gebruik van de Prijzen. Deze clause is ook van toepassing op personeel, vertegenwoordigers en werknemers van de Organisator, evenals derden in verband met de organisatie van de Wedstrijd of de toekenning van de Prijzen.

12. De Organisator behoudt zich het recht voor om juridische stappen te ondernemen tegen Deelnemers die hebben geprobeerd vals te spelen. Daarnaast kunnen misbruik, manipulatie, onregelmatigheden of fraude, evenals pogingen tot of ernstige vermoedens van valsspelen, leiden tot uitsluiting of diskwalificatie.

13. Wij zijn niet aansprakelijk voor een Deelname die onvolledig is of op enige wijze niet aan deze voorwaarden voldoet. Daarnaast is de Deelnemer zelf verantwoordelijk voor het controleren van de juistheid van de ingediende informatie en het bijwerken van dergelijke informatie.

14. In geval van een geschil is de beslissing van de Organisator bindend. In het onwaarschijnlijke geval dat één van de Prijzen niet beschikbaar is, behoudt de Organisator zich het recht voor om de Prijs te vervangen door een alternatief van gelijke of grotere waarde. Hierover wordt niet gecorrespondeerd. Alle Prijzen zijn niet overdraagbaar en kunnen niet worden ingewisseld tegen contanten.

15. Elke potentiële prijswinnaar wordt per e-mail gecontacteerd vanaf 30 juni 2026 en de potentiële prijswinnaar moet de Prijs binnen 3 werkdagen en in elk geval vóór het Evenement claimen. Als blijkt dat een potentiële winnaar niet in aanmerking komt, of als een potentiële winnaar niet heeft voldaan aan deze Algemene voorwaarden of de Prijs om welke reden dan ook afwijst voordat deze wordt uitgereikt, wordt deze potentiële winnaar gediskwalificeerd en kan er een andere winnaar worden aangewezen. De Organisator kan twee opeenvolgende pogingen ondernemen om contact op te nemen met de potentiële winnaar van de Prijs via het e-mailadres dat is opgegeven bij de inschrijving voor de Wedstrijd in overeenstemming met deze procedure, en als er na dergelijke pogingen nog steeds geen bevestigde winnaar van de Prijs is, kan de Prijs niet worden uitgereikt.

16. De gegevens van de winnaars (naam en gemeente) worden op verzoek beschikbaar gesteld aan degenen die schrijven naar digital@absolut.com binnen tien weken na het einde van de Wedstrijdperiode.

17. Als zich een handeling, nalatigheid, gebeurtenis of omstandigheid voordoet waardoor de Organisator niet aan deze Voorwaarden kan voldoen, is de Organisator niet aansprakelijk voor het niet of vertraagd nakomen van zijn verplichting.

18. De Organisator behoudt zich het recht voor om de geschiktheid van Deelnemers te verifiëren. De Organisator kan alle informatie opvragen die hij redelijkerwijs nodig acht om te verifiëren of een Deelnemer in aanmerking komt en de Prijs kan worden ingehouden totdat en tenzij de Organisator (naar eigen goeddunken) tevreden is met de verificatie. De Organisator kan een kopie van een geldig identiteitsbewijs verlangen om de voorwaarden voor deelname aan de Wedstrijd te verifiëren. De Organisator behoudt zich het recht voor

om de Actie of deze Algemene voorwaarden op elk moment te annuleren of aan te passen, maar zal altijd proberen om de gevolgen voor Deelnemers tot een minimum te beperken om onnodige teleurstelling te voorkomen.

19. Door deel te nemen aan deze Wedstrijd worden alle Deelnemers geacht deze Algemene voorwaarden te hebben gelezen en begrepen. De Deelnemers stemmen in met de overdracht van hun persoonlijke gegevens aan de Organisator ten behoeve van de administratie van deze Actie en andere doeleinden waarvoor de Deelnemer toestemming heeft gegeven.

20. In verband met de Wedstrijd verwerkt de Organisator bepaalde persoonlijke gegevens, waaronder de naam en het adres, de geboortedatum, het e-mailadres, het telefoonnummer en (in sommige gevallen) het identificatienummer van de Deelnemers.

21. De Organisator verwerkt deze persoonsgegevens voor de volgende doeleinden:

- De deelname aan de wedstrijd ;
- Om ervoor te zorgen dat Deelnemers niet worden uitgesloten van deelname op basis van leeftijd of woonplaats;
- Om met Deelnemers te corresponderen over de Wedstrijd;
- Voor de winnaars: om de prijzen op te sturen;
- Voor de winnaars: het publiceren van hun naam op de website van de Wedstrijd en in verband met deelname aan promotionele activiteiten met betrekking tot de Wedstrijd.

De verwerking voor deze doeleinden is noodzakelijk voor de organisatie van de Wedstrijd in overeenstemming met het Wetboek van Economisch Recht.

22. Naast bovengenoemde doeleinden kunnen uw persoonsgegevens met uw toestemming worden gebruikt voor het verzenden van commerciële mailings en kunnen uw persoonsgegevens worden verwerkt wanneer u de website van de Wedstrijd bezoekt in overeenstemming met de voorwaarden van het online privacybeleid en de verklaring over cookies <https://www.pernod-ricard.com/en/privacy-policy> en <https://www.pernod-ricard.com/en/cookies>. De Organisator neemt passende technische en organisatorische maatregelen om uw persoonsgegevens te beveiligen tegen verlies of onrechtmatige verwerking. Persoonsgegevens worden opgeslagen op een beveiligde server en zijn slechts beperkt toegankelijk voor door de Organisator geautoriseerde personen.

23. Voor zover noodzakelijk om de Wedstrijd uit te voeren, inclusief maar niet beperkt tot het bepalen van de winnaar(s), het versturen van de Prijzen, het organiseren van de Wedstrijd en eventuele promotionele activiteiten rondom de Wedstrijd, kunnen derden door de Organisator worden ingeschakeld om toegang te krijgen tot je persoonsgegevens, zoals mediabureaus en andere externe dienstverleners. Daarnaast kunnen uw persoonsgegevens, indien noodzakelijk in verband met de Wedstrijd, ter beschikking worden gesteld aan andere bedrijven binnen de Pernod Ricard Group.

24. Je persoonlijke gegevens worden niet langer bewaard dan noodzakelijk in verband met de Wedstrijd. Dit betekent dat je persoonsgegevens in principe niet langer dan een jaar na afloop van de Wedstrijd worden bewaard, tenzij een langere bewaartermijn vereist is in verband met lopende verjaringstermijnen of wettelijke (waaronder fiscale) verplichtingen. Daarnaast kunnen we bepaalde persoonsgegevens langer bewaren voor statistische onderzoeksdoeleinden, bijvoorbeeld om ons te helpen de doelgroep voor onze toekomstige campagnes te bepalen. In dit geval worden alleen de persoonsgegevens die nodig zijn voor deze doeleinden, zoals uw leeftijd of geslacht (man/vrouw), bewaard en worden de nodige technische en organisatorische maatregelen genomen om een minimale verwerking van de gegevens te garanderen, waaronder pseudonimisering of, waar mogelijk, maatregelen om ervoor te zorgen dat de gegevens helemaal niet aan u kunnen worden gekoppeld.

25. U hebt de volgende rechten met betrekking tot de verwerking van uw persoonlijke gegevens:

- het recht om ons te vragen uw persoonlijke gegevens in te zien en te corrigeren;
- het recht om ons te vragen uw persoonlijke gegevens te verwijderen of de verwerking van uw persoonlijke gegevens te beperken;
- het recht om bezwaar te maken tegen verdere verwerking van uw persoonsgegevens op gronden die verband houden met uw specifieke situatie;
- het recht om bezwaar te maken tegen de verwerking van uw gegevens voor rechtstreekse marketing, waaronder het versturen van commerciële post;
- het recht om een klacht in te dienen over de verwerking van uw persoonlijke gegevens bij de autoriteit die verantwoordelijk is voor persoonlijke gegevens;
- Voor zover de verwerking van uw persoonlijke gegevens is gebaseerd op toestemming, hebt u het recht om deze toestemming te allen tijde in te trekken.

26. U kunt deze rechten uitoefenen door een bericht te sturen naar het volgende adres: Organisator en Gegevensbeheerder: The Absolut Company AB, Marieviksgatan 19c, SE 117 43 Stockholm, Zweden. (Gelieve geen inschrijvingen naar dit adres te sturen). Deze Algemene Voorwaarden worden beheerst door en geïnterpreteerd in overeenstemming met Belgisch recht en Deelnemers onderwerpen zich hierbij onherroepelijk aan de exclusieve bevoegdheid van de Belgische rechtbanken om dergelijke geschillen of kwesties te beslechten.